

EDIÇÃO ESPECIAL



MAGAZINE

I L H A P U R A

APRESENTA:
ORO ILHA PURA BY ORNARE



A BARRA EM SEU ESTADO MAIS RARO

www.ilhapura.com.br



Carta ao Leitor

Ao folhear estas páginas, nossa intenção é que você, leitor, sinta e perceba a vocação do Ilha Pura como um dos endereços mais desejados do Rio. Estamos trazendo para o nosso bairro planejado um estilo de vida único e esta edição especial da Revista ainda celebra a chegada do ORO Ilha Pura by Ornare.

Mais do que um empreendimento, o ORO é uma joia e inaugura uma nova referência de luxo contemporâneo na cidade, reunindo - em um mesmo conceito - moradia, bem-estar, sofisticação e consciência ambiental.

Trata-se do primeiro residencial no Rio a receber a chancela da Ornare, grife internacional reconhecida pelo mobiliário sob medida de alto padrão e presente em endereços icônicos ao redor do mundo. Uma parceria que eleva ainda mais o patamar do Ilha Pura para se viver o raro na Barra da Tijuca, valorizando um estilo de morar bem.



*Michel Wurman é sócio responsável pela
área de Real Estate do BTG Pactual*

Há um grande interesse e um verdadeiro encantamento por este novo ambiente de exclusividade, conforto e segurança. A grande mídia vem noticiando com destaque os diferenciais do ORO e moradores de outros residenciais da Barra da Tijuca vêm buscando conhecer com mais detalhes o Ilha Pura e seu



*Ricardo Cardoso é sócio do
banco e CEO da Enforce*



mais novo empreendimento, o que contribuiu para o sucesso de vendas logo no primeiro fim de semana de lançamento. Entre sábado e domingo, mais de 100 unidades foram negociadas e atingimos R\$ 200 milhões de VGV. Esse resultado nos deixa confiantes de que permaneceremos entre os olhares mais especiais e atentos!

O projeto do ORO é uma grande aposta do BTG Pactual e traduz a estratégia de longo prazo pensada para o bairro, simbolizando nosso compromisso de oferecer aos cariocas o que há de melhor: qualidade de vida, inovação, natureza e sofisticação em equilíbrio perfeito; desfrutando ainda de todas as facilidades para que o cotidiano dos moradores esteja verdadeiramente integrado.

Convidamos, por exemplo, uma rede de supermercados com produtos diferenciados e o pH - uma escola conceituada e entre as primeiras do ranking - firmando uma parceria inédita para oferecer bolsas de estudo até o fim da vida escolar de um filho, o que garante uma economia de R\$ 720 mil às famílias contempladas.

Nesta publicação, reunimos os principais marcos desse lançamento emblemático e mostramos como o legado do ORO se incorpora ao DNA do bairro — que já se firmou como desejo de viver bem.

Boa leitura! Um abraço, Michel e Ricardo.

ILHA PURA APRESENTA UM LANÇAMENTO RARO.



by ORNARE

ILHA PURA



PISCINA COM RAIA



DECK SUNSET

3 e 4 suítes de
171 m² a 227 m²

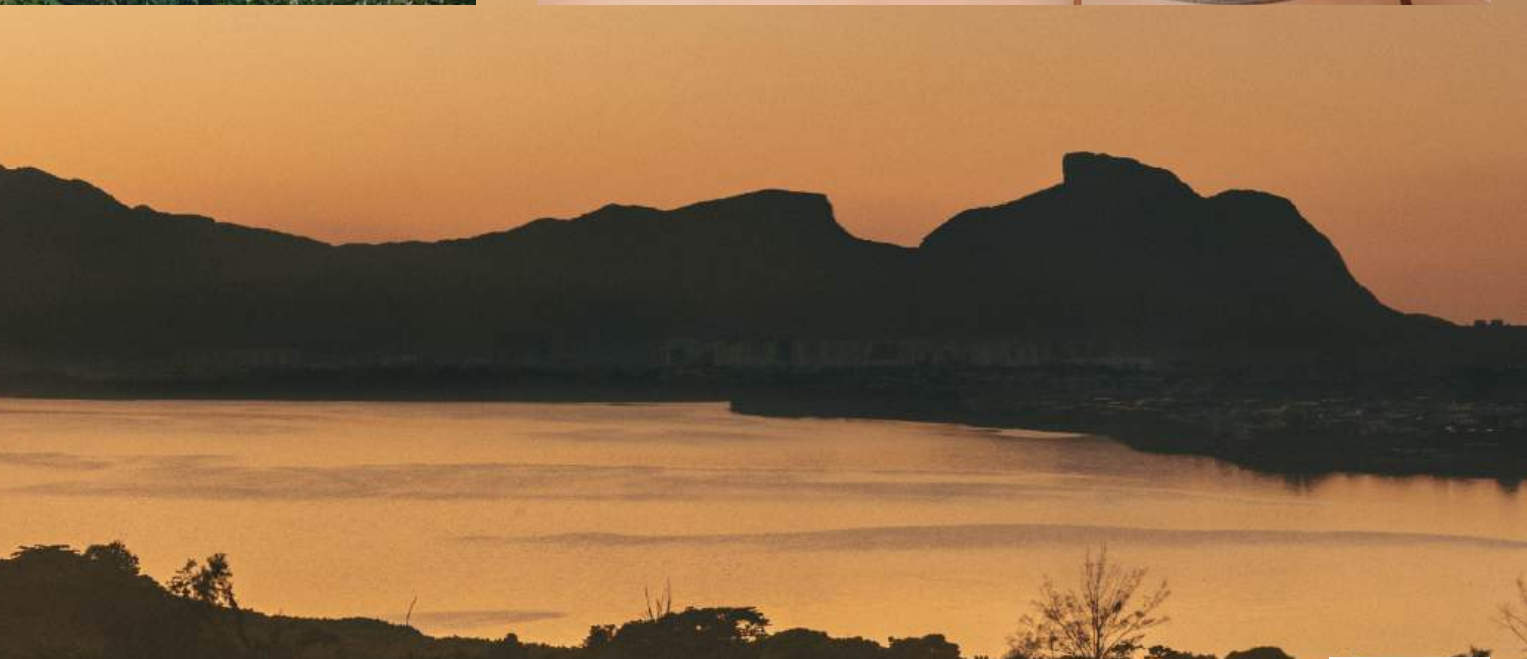
Coberturas
de até 461 m²

A PARTIR DE R\$ **1.573.200***

Visite os decorados no stand.

Av. Salvador Allende, 3.200 - Barra da Tijuca

UM PROJETO EXCLUSIVO, COM DESIGN DE MÓVEIS ASSINADO POR ORNARE.



Um empreendimento:



Desenvolvimento urbano:



Ilha Pura

Acesse e
saiba mais



*Projeção de valor referente às unidades 102 e 103 do bloco 2. As condições poderão ser alteradas sem aviso prévio e estão sujeitas a análise de crédito, aprovação comercial e disponibilidade. A previsão de entrega do empreendimento é estimada e poderá sofrer alterações conforme cronograma de obras e exigências legais aplicáveis. As unidades serão entregues conforme memorial descritivo. O Parque Ilha Pura é uma área pública do município do Rio de Janeiro com adoção vigente pela Associação dos Proprietários do Ilha Pura. Incorporadora responsável: Ilha Pura UI Empreendimento Imobiliário S.A.: Rua da Assembleia, nº 85, loja A, Centro, CEP 20.011-001, Rio de Janeiro/RJ. Memorial de incorporação registrado e em fase de rratificação sob o R-3 e AV-26 da matrícula nº 384.190.



ORO Ilha Pura by Ornare

A BARRA EM SEU ESTADO MAIS RARO

Com vista indevassável, seja para as lagoas da Barra e o mar no horizonte ao fundo, seja para as montanhas do Maciço da Pedra Branca, os apartamentos de 3 e 4 suítes do ORO Ilha Pura by Ornare vão inspirar uma rotina de exclusividade e sofisticação aos seus moradores. Este é o sexto condomínio residencial do Ilha Pura, que vem coroadando o sucesso do bairro planejado, desde sua aquisição pelo BTG Pactual, em setembro de 2024.

Posicionado em um dos trechos mais nobres do Ilha Pura, o ORO Ilha Pura by Ornare é a joia do bairro, 'lapidada' com cuidado e que remete ao pôr do sol dourado da região. Está de frente as lagoas da Barra, e terá áreas de lazer e convivência exclusivas — que, somadas às do Parque Ilha Pura, totalizam quase 80 opções de entretenimento. O projeto sofisticado conta com seis torres, com apartamentos de 171 m² a 461 m².





Sofisticação nos detalhes

A parceria inédita com a Ornare — referência internacional em mobiliário sob medida — garante o selo de co-branding ao residencial. O ORO será o primeiro condomínio no Rio a ostentar essa chancela e os apartamentos já virão equipados com móveis Ornare em ambientes como cozinha, varanda gourmet e banheiro da suíte master.

Além disso, a marca assina também todo o mobiliário das áreas comuns, reforçando a sofisticação e excelência. “Os móveis da Ornare valorizam em até 30% os imóveis”, destacou Peter Schattan, diretor da marca, durante a convenção que reuniu mais de 2 mil corretores.

Lazer e bem-estar sem igual

A infraestrutura inclui piscina semiolímpica aquecida, spa, academia by Cia Athletica, coworking, cinema, salão de festas, brinquedoteca, áreas gourmet e muito mais. Entre as novidades estão um Espaço Gamer com simuladores de corrida de última geração, a primeira Oficina Kids com LEGO® Education no Brasil e o inovador Espaço Recovery, com banheira de gelo para esportistas de alto rendimento.

O projeto das áreas comuns leva a assinatura de escritórios premiados nacional e internacionalmente: os arquitetos são Celso Rayol e Fernando Costa, da Cité Arquitetura, e o paisagismo fica por conta da Embyá, de Duarte Vaz.

Investimento em futuro

Mais do que um condomínio, o ORO representa uma nova forma de viver e a consolidação da visão de bairro planejado do Ilha Pura, que une moradia, conveniência, lazer e educação. Entre os diferenciais, está a parceria com o Colégio pH, que abrirá uma unidade dentro do bairro em 2026, oferecendo a moradores do residencial 70 bolsas de 50% de desconto vitalício, durante toda a vida escolar de um filho.

“Como um banco carioca, o ORO representa o nosso melhor investimento para oferecer um presente aos moradores da Barra da Tijuca. Queremos proporcionar um estilo de vida verdadeiramente completo e estamos convictos de que virá ainda uma valorização mais acelerada”, afirma Ricardo Cardoso, sócio do BTG Pactual e CEO da Enforce.



Co-branding imobiliário

QUANDO MARCAS DE PRESTÍGIO AGREGAM VALOR AOS EMPREENDIMENTOS

O mercado imobiliário brasileiro tem acompanhado a ascensão dos chamados *branded condos* — empreendimentos de alto padrão que levam a assinatura de marcas reconhecidas em outros setores, criando experiências que vão além do morar. Trata-se do *co-branding*, uma estratégia em que incorporadoras e marcas de prestígio unem forças para oferecer um produto exclusivo, sofisticado e com alto potencial de valorização.

No cenário internacional, alguns exemplos se tornaram ícones desse movimento. A Dolce & Gabbana assinou torres residenciais em Miami e Dubai, com sua estética vibrante e designs sofisticados e altamente ornamentados, chancelando o luxo e exclusividade do empreendimento.

O poder da marca: valor real agregado

Em Nova York, o Bulgari Hotel & Residences traduz o DNA da joalheria em apartamentos com acabamentos preciosos e serviços exclusivos. Já a Missoni Baia, também em Miami, reflete no projeto arquitetônico o estilo vibrante e colorido da maison italiana. Em todos os casos, o resultado é o mesmo: imóveis que se destacam no mercado, tornam-se referência e desejo e alcançam maior valorização.

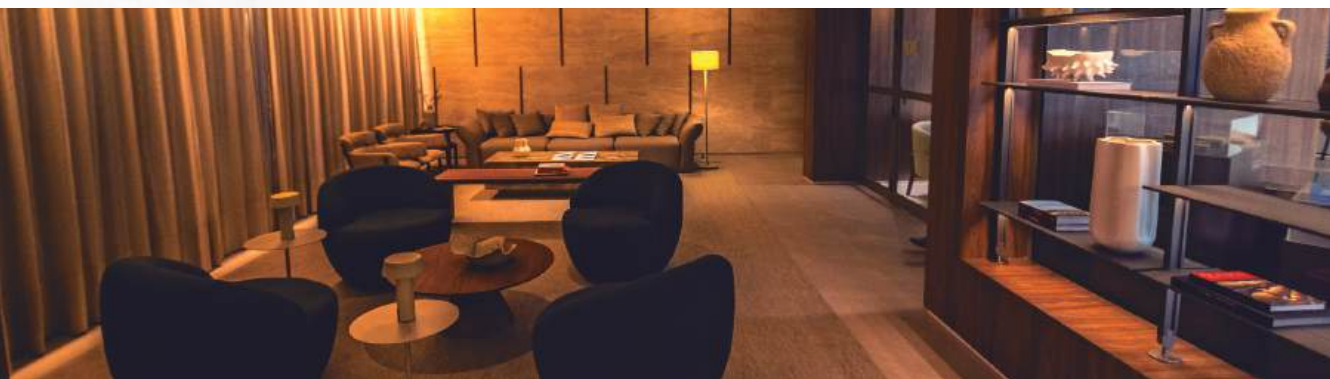
Seguindo essa tendência global, o ORO Ilha Pura by Ornare marca o primeiro residencial no Rio de Janeiro assinado pela marca de design de interiores que é sinônimo de sofisticação no Brasil e no exterior. A parceria surgiu após a aquisição do empreendimento pelo BTG Pactual e combina o urbanismo premiado do Ilha Pura, na Barra da Tijuca, com a exclusividade da Ornare.

O projeto reflete os pilares da marca — design autoral, alto desempenho e sofisticação —, que já assina um residencial de luxo em Goiânia e prepara novidades para São Paulo. Fora do país, a Ornare também integra empreendimentos de altíssimo padrão em Miami, reforçando sua presença em um circuito internacional disputado pelas principais grifes de lifestyle.

O diferencial desse tipo de parceria está em como a marca, além de emprestar sofisticação e estilo de vida, também contribui para a valorização do imóvel. “A presença da Ornare agrega de imediato um valor percebido ao empreendimento, pois traduz exclusividade, qualidade e status. Para o comprador, é a certeza de que está adquirindo algo único”, explica Talitha Ribeiro, head de incorporação do Ilha Pura.

No ORO Ilha Pura by Ornare, essa parceria se traduz em experiências tangíveis, segundo Esther Schattan, sócia-fundadora da Ornare, “o projeto com o Ilha Pura é especial porque nasceu de uma verdadeira imersão na essência da Ornare. Essa troca foi fundamental para cocriarmos algo único, com propósito e identidade. Ter tantos nomes importantes do design e da arte carioca reunidos hoje é um grande privilégio”.

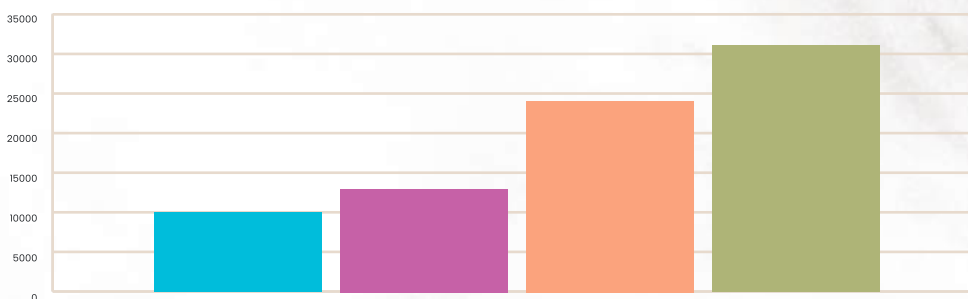
No caso do ORO Ilha Pura by Ornare, a equação é clara: um bairro planejado que se tornou um dos maiores sucessos de vendas do país, aliado ao prestígio de uma marca de luxo internacional. O resultado é um empreendimento que já nasce com aura de exclusividade e a certeza de valorização.



Comparativo de valor do metro quadrado

Pesquisas internacionais mostram que residenciais de marca podem alcançar até 30% a mais no preço por metro quadrado em relação a empreendimentos convencionais de mesmo padrão construtivo e localização.

- Condomínio de luxo sem branding em Miami:
US\$ 10.000/m²
- Condomínio de luxo branded (ex: Dolce & Gabbana):
US\$ 13.000/m²
- Condomínio de luxo sem branding em Londres:
£ 18.000/m² (US\$ ~24.000)
- Condomínio de luxo branded (ex: Bulgari Residences):
£ 23.000/m² (US\$ ~31.000)

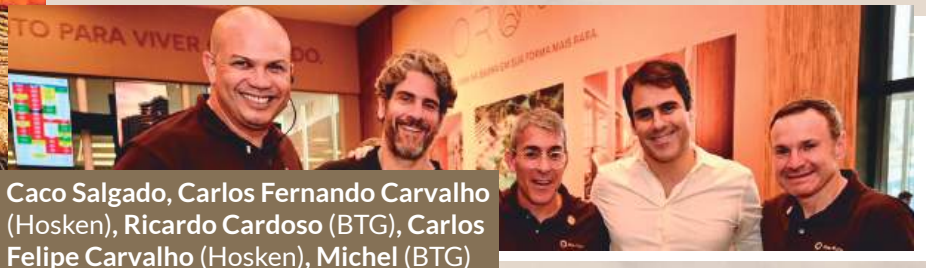




Estreia com vendas históricas

E CHANCELA TESE DE SUCESSO DO BTG NO BAIRRO PLANEJADO

O Oro Ilha Pura by Ornare confirmou as expectativas e entrou para a história como o lançamento líder de vendas da Barra. O residencial abriu sua primeira fase de comercialização no fim de semana dos dias 6 e 7 de setembro, e registrou um verdadeiro sucesso: foram mais de 100 unidades negociadas. Ao final do domingo, a primeira meta de vendas para o mês todo já havia sido ultrapassada, atingindo R\$200 milhões de VGV, com 60% do residencial vendido.



Caco Salgado, Carlos Fernando Carvalho (Hosken), Ricardo Cardoso (BTG), Carlos Felipe Carvalho (Hosken), Michel (BTG)



Alex Fabiano
Sócio do BTG Pactual, comemora o sucesso ímpar do Ilha Pura



Equipe de Marketing Ilha Pura
Fabrício Figueiredo, Carol Barreto, Jackeline Calassara, Lissa Alves, Guilherme Regal, Marcello Caetano, e Rafael Veloso

O resultado cancela o projeto desenvolvido após aquisição do Ilha Pura pelo BTG Pactual, há apenas um ano. Nesse período, o bairro planejado se consolidou como um dos maiores cases de comercialização do mercado imobiliário carioca e atingiu a marca de mil unidades vendidas e R\$ 1 bilhão em VGV, recebendo 11 mil visitas de clientes e outros mil interessados somente no stand do ORO. Desde o 2º semestre de 2024, os lançamentos no Ilha Pura registraram valorização média de 20% e atingiram 90% das vendas do estoque.

“Esse sucesso é fruto de um trabalho coletivo, com todos os envolvidos - incorporadora, parceiros, corretores e o time BTG - dedicados a um objetivo único. Foram três meses de preparação intensa e, agora, celebramos a resposta imediata do mercado a um produto raro, valioso e único”, comemora Ricardo Cardoso, sócio do Banco BTG e CEO da Enforce.

Frenesi no lançamento

O interesse dos clientes surpreendeu até mesmo os corretores mais experientes. Houve quem cogitasse depositar R\$ 1 milhão como caução apenas para assegurar a unidade desejada antes da abertura oficial. Para organizar a alta demanda, senhas começaram a ser distribuídas logo cedo, com abertura do stand às 7h.

O ambiente do lançamento foi cuidadosamente preparado para receber os interessados e corretores, com gastronomia de primeira, agradando os mais diversos paladares. A cada negócio fechado, uma celebração mais do que especial, com direito a espumante premiado para brindar a conquista pessoal dos compradores, devidamente registrada em fotos e vídeos para marcar o momento.

A disputa mais acirrada foi pelas coberturas, além das 70 primeiras unidades vendidas, que ganharam como benefício bolsa vitalícia de metade do valor da anuidade do Colégio pH, que será inaugurado dentro do bairro no próximo ano.

O sócio do BTG Pactual, Michel Wurman, também destacou a valorização imediata.

“Desde o lançamento, o ORO já valorizou. Quem ainda está em dúvida precisa correr, porque o metro quadrado só tende a subir. Estamos aprovando propostas sem parar, o que reforça que o sucesso do fim de semana era apenas questão de tempo”, brincou, em meio ao clima de celebração no stand.



**Equipe de recepção
do Stand de vendas**
Simpatia e cordialidade



Equipe de condutores
Oferecendo conveniência
com segurança para os
nossos visitantes



Promotoras de vendas
Convidando nosso público
com simpatia e hospitalidade



Equipe Vallet
Recebendo nossos clientes
com eficiência e segurança

A confiança de quem já vive o bairro

Entre os compradores do primeiro dia está o jovem casal Daniela Rey e Henrique Nascimento, que brindaram com champanhe a conquista de seu novo apartamento. Moradores do Cidade Jardim há mais de 10 anos, eles veem no ORO a oportunidade de repetir a experiência de valorização que tiveram em outro bairro planejado.



“Quando compramos um apartamento no condomínio Cidade Jardim, a região era pouco desenvolvida, mas vimos nosso imóvel valorizar bastante. Agora, no Ilha Pura, percebo o mesmo potencial de crescimento. O que nos conquistou de fato foi o lifestyle — ver famílias usando quadras, crianças brincando, ciclistas pelas ruas. Já consigo me imaginar vivendo isso com minha filha de 4 anos. ORO reúne planta, vista e qualidade de vida em um bairro completo. Estamos muito felizes com essa escolha”, conta Daniela.

Com VGV estimado em R\$ 938 milhões e valores a partir de R\$ 9,2 mil o m², o ORO Ilha Pura by Ornare começou a ser vendido com apenas 136 unidades disponíveis na primeira fase, reforçando o caráter exclusivo do projeto.

**APSA**VIVER BEM EM
PROPRIEDADES URBANAS

Um lugar premium como o Ilha Pura só pode contar com a APSA: muito mais que uma administradora

Atuamos para valorizar seu patrimônio, ajudando a melhorar a qualidade de vida de todos no Ilha Pura.

Eventos:

Experiências que promovem o lazer, esporte e cultura.

Água e Energia:

Otimização de custos hídricos e na conta de luz por energia distribuída e mercado livre de energia.

Sustentabilidade:

Recarga para veículos elétricos, descarte consciente e mais.

Serviços Pay Per Use:

Arrumação e limpeza, lavanderia e passadoria, manutenção, minimercado.

Fale com nosso time
pelo Whatsapp

(21) 98744-1308 →

**3233-3000****apsa.com.br****oficialapsa**



Signature Talks

ENCONTROS RAROS NO ORO
ILHA PURA BY ORNARE



O ORO Ilha Pura by Ornare abriu suas portas para receber duas edições do Signature Talks — Encontros Raros, encontros que se consolidam como momentos únicos de reflexão sobre o presente e o futuro do luxo contemporâneo. A mediação ficou a cargo de Renata Firpo, colunista da Veja especializada em mercado imobiliário, advogada e publicitária, cuja presença trouxe ainda mais prestígio ao projeto.

Para além de uma troca de ideias, os talks têm como objetivo revelar os valores intangíveis e irreplicáveis que fazem do ORO uma verdadeira joia rara no cenário carioca. São conversas que aproximam os clientes da essência do empreendimento, mostrando que o luxo vai muito além de acabamentos impecáveis — é também sobre bem-estar, propósito e qualidade de vida.

Primeira edição

A estreia reuniu nomes de peso como Alex Fabiano (BTG Pactual), Esther Schattan (Ornare) e Ercílio Britto (Lopes BSJ). Sob a mediação de Renata Firpo, o debate girou em torno de pilares fundamentais do luxo contemporâneo: o impacto do design autoral, a força do investimento estratégico e a sofisticação do novo morar.

“Viver em um ambiente bonito, organizado, pensado para o bem-estar, transforma a energia do dia a dia. Esse é o verdadeiro luxo: definir o que você quer para a sua vida. O ORO já entrega esse patamar”, destacou Esther Schattan, fundadora da Ornare.

Para Alex Fabiano, sócio do BTG Pactual, a grandiosidade do projeto está na soma de marcas e conceitos que conferem legitimidade: “A presença de nomes como BTG e Ornare eleva o padrão do empreendimento, trazendo não apenas sofisticação, mas também segurança e qualidade de vida. São patrimônios intangíveis que permanecem.”

A própria mediadora se declarou impactada pela experiência de vivenciar o lifestyle do ORO: “Na maioria dos lançamentos, o corretor enfrenta a dificuldade de apresentar um projeto apenas no papel. Aqui não: o cliente entra, vê, sente os espaços e as áreas comuns. É uma experiência real de viver o futuro. Posso afirmar com segurança, até comparando com o mercado de São Paulo: não se encontra nada com esse nível de sofisticação e custo-benefício.”

Segunda edição

No segundo encontro, realizado em 1º de setembro, os convidados foram Celso Rayol (Cité Arquitetura), Talitha Ribeiro (BTG Pactual) e Duarte Vaz (Embyá Paisagismo). O diálogo aprofundou como o luxo contemporâneo se expressa na arquitetura, no paisagismo e na sustentabilidade, com atributos que vão além da estética, trazendo amplitude, integração com a natureza, iluminação natural, conforto e bem-estar.



Olhar de especialista

RENATA FIRPO SOBRE O ILHA PURA

Renata Firpo é advogada, publicitária e colunista de Veja, onde assina análises sobre mercado imobiliário. Com uma trajetória de credibilidade e reconhecimento no setor, sua presença Signature Talks reforça a estratégia do empreendimento de aproximar clientes e especialistas para compreenderem, em profundidade, o valor real de um projeto que redefine o luxo contemporâneo.

Durante sua visita ao Ilha Pura, Renata destacou o impacto da Barra da Tijuca na transformação urbana do Rio:

“A Barra, historicamente vista com certo preconceito por moradores da Zona Sul, mostra-se cada vez mais integrada à dinâmica carioca. Essa combinação de espaço, lazer e qualidade urbana cria uma atmosfera diferenciada, hoje difícil de ignorar até pelos mais resistentes. Nesse cenário, o bairro planejado Ilha Pura se impõe como símbolo dessa transformação.”

Ela também chamou atenção para os diferenciais concretos do empreendimento, tanto na proposta de lazer quanto no preço aplicado:

“O Ilha Pura impressiona não apenas pelo tamanho. São mais de 70 mil m² de áreas comuns que incluem, além da paisagem natural, diversos itens de lazer, como pista de skate e simuladores de corrida.”



Quem faz o ORO

CITÉ ARQUITETURA E EMBYÁ: CONEXÃO ENTRE ARQUITETURA E PAISAGEM

O ORO Ilha Pura by Ornare é um projeto que nasce da união de expertises. Além do padrão elevado de acabamentos, o empreendimento se diferencia pelo conceito arquitetônico e paisagístico desenvolvido em conjunto pela Cité Arquitetura e pela Embyá, ambas premiadas internacionalmente.

A Cité, escritório fundado por Celso Rayol e Fernando Costa, é reconhecida por sua leitura sensível do lugar e pela integração de arquitetura, paisagismo e design em projetos que dialogam com a cultura e a geografia carioca. Para o ORO, o ponto de partida foi o próprio bairro planejado Ilha Pura, maior do Brasil, com suas lagoas, vegetação nativa e infraestrutura consolidada.

“No caso do ORO Ilha Pura by Ornare, começamos com um privilégio raro: estar no primeiro bairro planejado sustentável do Brasil, cercado por natureza e qualidade de vida. Nosso desafio foi transformar esse cenário em espaços que acolhem, emocionam e convidam à convivência, sempre em sintonia com a essência do luxo silencioso”, explica Celso Rayol, sócio da Cité Arquitetura.

Esse olhar arquitetônico encontra ressonância no trabalho da Embyá, responsável pelo paisagismo do empreendimento. Reconhecida pela integração entre ocupação humana e processos naturais, a Embyá trouxe ao ORO o conceito de jardins vivos, pensados para transformar o cotidiano em uma experiência sensorial.

“Quando fomos convidados a criar o paisagismo do ORO, enxergamos ali a chance de desenhar uma paisagem que une arte e ecologia, sensibilidade e função. Nosso projeto propõe jardins vivos, que acolhem o silêncio e a brincadeira, o encontro e o respiro. Escolhemos espécies adaptadas ao clima local, capazes de atrair a rica avifauna da região, criando um cotidiano mais vibrante e conectado. Acreditamos que o verdadeiro luxo está nisto: viver entre árvores, sombras, perfumes e experiências que despertam vínculo com o lugar e com o tempo da vida”, afirma Duarte Vaz, sócio da Embyá.

Esse diálogo entre arquitetura e paisagem resulta em uma atmosfera única. Mais do que espaços de lazer, o ORO entrega um verdadeiro refúgio urbano, onde cada detalhe foi pensado para proporcionar equilíbrio, contemplação e convivência.







O Upgrade do Ilha Pura

INICIATIVA INÉDITA OFERECE TROCA DE APARTAMENTOS POR UNIDADES NO ORO ILHA PURA BY ORNARE

O BTG Pactual viabilizou uma campanha inédita no mercado imobiliário: 30 moradores de residenciais do Ilha Pura poderão trocar seus apartamentos por novas unidades no recém lançado ORO Ilha Pura by Ornare.

A iniciativa funciona como uma garantia: o imóvel adquirido anteriormente pode ser usado como parte do pagamento do apartamento de alto padrão, com avaliação pelo preço de mercado. O cliente pode optar por vender o imóvel a terceiros ou entregá-lo no “habite-se” para amortizar o saldo devedor, além de contar com a possibilidade de permanecer por até 90 dias no apartamento atual mediante aluguel.

“O ORO representa o que há de mais sofisticado e exclusivo no Ilha Pura. Sabemos que muitos dos proprietários atuais querem comprar uma unidade no novo condomínio. Então, decidimos abrir essa oportunidade a 30 famílias. Ao oferecer essa condição especial, unimos conveniência e valorização em um contexto de bairro planejado, seguro, sustentável e cercado por natureza”, afirma Alexandre Camara, sócio do BTG Pactual responsável pela operação do Ilha Pura.

O lançamento do ORO coroa o primeiro ano de atuação do BTG à frente do bairro, período em que foram vendidas mil unidades, somando R\$ 1 bilhão em VGV. Desde 2024, os lançamentos no Ilha Pura registraram valorização média de 20% e atingiram 90% das vendas do estoque.

ARMORED QUALITY CARS

VEÍCULOS BLINDADOS



Com mais de uma década de experiência, a Armored Quality Cars é a sua referência em **transporte seguro e discreto no Rio de Janeiro**. Atendemos clientes de alto padrão, incluindo executivos, diplomatas, celebridades e turistas de luxo, com soluções sob medida para cada necessidade.

NOSSOS SERVIÇOS



EXPERIÊNCIA E CONFIANÇA

Veículos disponíveis para uso diário, semanal ou mensal, com entrega e retirada no endereço solicitado



LOCAÇÃO COM MOTORISTA

- Transfer: Deslocamentos pontuais (Aeroporto-Hotel).
- Disposições (5h ou 10h): Veículo e motorista à disposição, com extensão.
- Viagens: Transporte seguro e confortável para trajetos mais longos (Rio-São Paulo, Região dos Lagos ou Serra).

TERCEIRIZAÇÃO DE FROTA

Soluções sob medida para empresas que buscam reduzir custos e garantir eficiência na gestão de frotas.



BY NIGHT

Serviço exclusivo para aproveitar a vida noturna carioca com estilo, conforto e segurança.



CITY TOUR

Roteiros personalizados para conhecer o Rio de Janeiro. Inclui veículo blindado, motorista e apoio na compra de ingressos.

NOSSOS SERVIÇOS ARMORED QUALITY CARS

1 EXPERIÊNCIA E CONFIANÇA

Mais de uma década no mercado e 80 mil passageiros atendidos, garantindo segurança e satisfação.

2 FROTA MODERNA E SEGURA

Veículos blindados e executivos de última geração, prontos para qualquer necessidade.

3 MOTORISTAS QUALIFICADOS

Profissionais bilíngues ou monolíngues, altamente treinados, discretos e pontuais.

4 PROCESSO ÁGIL E DESCOMPLICADO

Contratação simples para garantir tranquilidade em cada locação e trajeto.

5 SERVIÇOS ADICIONAIS

- Segurança armada
- Carro de escolta
- Transfer aéreo (helicóptero)
- Guia de turismo

PARCEIROS E CLIENTES

VOGUE SQUARE HOTEL ARIA | YSL | MITSUBISHI | FASANO
HOTEL | ASPEN PHARMA | PIRAQUE ALIMENTOS | ADRIA
ALIMENTOS | CÂMARA DOS DEPUTADOS



@QUALITYBLINDADOS



Acontece no Ilha Pura

ORO ILHA PURA BY ORNARE PROMOVE
SUNSET EXCLUSIVO E APRESENTA NOVOS
DIFERENCIAIS DE LUXO

À beira da piscina, um evento exclusivo reuniu cem convidados para uma verdadeira imersão no estilo de vida sofisticado que o novo residencial alto padrão propõe. O Sunset marcou também a chegada da Ornare ao ORO, reforçando o compromisso em entregar luxo, design e experiências únicas aos moradores.

Desde a recepção, a atenção aos detalhes encantou. Os clientes foram recebidos com espumante e conduzidos em carrinhos pelo parque do Ilha Pura projetado pelo escritório de Burle Marx até a área da piscina, em um percurso que já antecipava o clima de requinte. No check-in, cada participante recebeu uma pulseira personalizada, símbolo da jornada de exclusividade que também se reflete no processo de aquisição das unidades.

O ambiente foi cuidadosamente preparado para o pôr do sol, com drinks refrescantes, petiscos gourmet e uma atmosfera descontraída. Os convidados puderam ainda visitar o apartamento decorado, conhecendo de perto as opções de personalização assinadas pela Ornare, referência internacional em sofisticação e design de interiores.





Experiência gastronômica com café



Entre as ativações do Sunset, os convidados também foram recebidos no Beverage Bar, onde puderam degustar cafés e drinks especiais preparados pelo barista Fábio Almeida. O espaço, criado para receber com sofisticação, acrescentou um toque sensorial à experiência.

Fábio destacou a atmosfera única do evento: “É incrível fazer parte de uma ocasião tão marcante. As pessoas estão entusiasmadas e a receptividade tem sido extraordinária aqui no café.”

Com sua expertise, o barista proporcionou aromas e sabores exclusivos, reforçando a proposta de acolhimento e o conceito de exclusividade que marcam o ORO Ilha Pura by Ornare.

Com iniciativas assim, o ORO Ilha Pura by Ornare vai além da apresentação de um produto imobiliário: convida seus futuros moradores a vivenciar na prática o lifestyle raro e sofisticado que só o empreendimento pode oferecer.

Depoimentos de moradores

“A visão criativa do projeto encanta e valoriza a importância de um lar que reflete modernidade.”



Gabriella e Tânia Bruno

“É realmente diferente de tudo que já vimos. O espaço amplo garante qualidade de vida.”



Rodrigo Santiago e Daniele Taniguchi

“As varandas e os cômodos são fantásticos, não nos sentimos comprimidos. A assinatura da Ornare faz toda a diferença.”



Érica Torres

“A área kids, a proximidade da praia e a segurança me dão a certeza de que aqui meus netos terão um futuro feliz.”



Josiane Paranhos



Velocidade:

ORO Ilha Pura apresenta sala gamer inédita com simuladores

O Ilha Pura segue se consolidando como um bairro planejado referência de exclusividade e sofisticação no mercado imobiliário. Dentro desse verdadeiro oásis urbano, o ORO já nasce como um ícone: um empreendimento de alto luxo, design arrojado, inovação e diferenciais que não existem em nenhum outro lugar do país, agregando também benefícios diferenciais de lazer e entretenimento aos seus futuros moradores.

Um dos exemplos mais marcantes é a sala gamer equipada com dois simuladores de corrida profissional — um equipamento inédito em condomínios no Brasil. Normalmente restrito a pilotos e centros especializados, esse tipo de simulador pode custar até R\$ 500 por hora de uso, mas aqui será oferecido de forma gratuita aos moradores, como parte do leque de experiências exclusivas que o ORO proporciona.

Paradar a largada neste espaço inovador, o empreendimento recebeu o piloto Cesar Ramos, um dos grandes nomes do automobilismo nacional. Profissional da Stock Car Pro Series, principal categoria do país, Cesar interagiu com os convidados e compartilhou sua experiência de vida nas pistas, enquanto testava o simulador ao lado dos presentes.

Durante a tarde, além da emoção de correr em alta velocidade, os visitantes puderam conversar com o piloto em clima descontraído e conhecer de perto a sensação única de um treino profissional — agora disponível dentro do próprio condomínio.

Cesar Ramos destacou a impressão que teve ao conhecer o ORO: “A primeira coisa que reparei quando entrei aqui foi a segurança. Aqui, as famílias podem voltar a ver as crianças brincando, interagindo, tendo contato com a natureza e isso, de certa forma, não deixa de ser uma inovação. Atualmente, não presenciamos muito isso. O ORO é um empreendimento fantástico.”



Cesar Ramos



Natureza, luxo e propósito são destaques no Rio Innovation Week

A segunda conferência sobre luxo contemporâneo e inovação do Rio Innovation Week contou com a participação do arquiteto Celso Rayol, sócio da Cité Arquitetura e responsável pelo projeto das áreas comuns do ORO Ilha Pura by Ornare.

No painel “Casa Brasileira: onde arquitetura, arte e tecnologia encontram propósito e afeto”, Rayol compartilhou reflexões sobre como traduzir conceitos abstratos em experiências concretas de moradia. Para ele, o luxo contemporâneo vai além da ostentação: está na curadoria de experiências, no bem-estar completo e na consciência ambiental.

A participação do arquiteto no Rio Innovation Week integra a estratégia da Ilha Pura de conceituar o lançamento do ORO em palcos de prestígio, associando o empreendimento à inovação, sofisticação e novas formas de habitar.



Ilha Pura inaugura Panetteria Ilha Pura

NOVA OPERAÇÃO DO MALL QUE AMPLIA
CONVENIÊNCIA E QUALIDADE DE VIDA
NO BAIRRO PLANEJADO

O Ilha Pura acaba de ganhar mais uma opção gastronômica e de conveniência para seus moradores e visitantes. Foi inaugurada a Panetteria Ilha Pura, nova operação do mall do bairro planejado, que traz cafeteria, pizzeria com forno a lenha, buffet de café da manhã, almoço e jantar — funcionando diariamente das 6h às 23h.

A iniciativa é dos empresários Uéliton Souza e Alexander Costa. Uéliton, que mora desde janeiro no condomínio Saint Michel, conta que a ideia de abrir a Panetteria nasceu da sua própria experiência como morador do bairro.



“Quando vim morar aqui, percebi o potencial de criar um espaço completo de gastronomia e conveniência para os moradores. Quisemos trazer o que há de melhor em panificação, pizzeria e restaurante, em um ambiente que já nasceu para ser ponto de encontro. Estamos muito satisfeitos com a operação e felizes em ver a adesão imediata dos vizinhos”, afirma Souza.





Toda a produção é feita no local, incluindo uma linha de panificação própria. Além disso, uma adega de vinhos está em fase final de montagem para compor o mix da casa. Hoje, a Panetteria gera 70 empregos diretos, refletindo no dinamismo econômico do bairro e de seu entorno.

A inauguração coincidiu com o lançamento do ORO Ilha Pura by Ornare, novo residencial do bairro. Com o grande movimento de clientes e corretores no stand de vendas, os sócios comemoraram o fluxo intenso já no primeiro dia. O clima de estreia foi marcado por integração entre os moradores, música de DJ na área externa e um ambiente descontraído e familiar — marca registrada do Ilha Pura.

Entre as famílias que aproveitaram o café da manhã de inauguração estava o casal Paulo e Marcela Nascimento, moradores do Saint Michel, acompanhados dos filhos Maria Luísa e Matheus.



“Com a Panetteria, não vamos precisar sair para buscar opções lá fora. Com certeza vai nos atender muito bem”, comemorou Marcela.

Com a chegada da Panetteria, o mall Ilha Pura amplia seu mix de conveniência, que já conta com operações como Oakberry, Cosechas, Porto do Sabor, além de lojas como Citylar e Drogasmil. A novidade reforça a proposta do bairro planejado de oferecer qualidade de vida, praticidade e bem-estar em um só lugar.



Serviços Pay Per Use

CONVENIÊNCIA SOB MEDIDA

Viver no Oro Ilha Pura by Ornare vai muito além de morar em um empreendimento de alto padrão. O projeto foi pensado para estender a sensação de conforto, exclusividade e bem-estar ao dia a dia dos seus moradores, oferecendo uma gama de serviços pay per use, disponíveis sob demanda e contratados conforme a necessidade de cada família.

Do cuidado com a casa à mobilidade segura, passando pelo bem-estar pessoal, lazer e praticidade, cada detalhe foi planejado para refletir o estilo de vida contemporâneo e sofisticado que o ORO representa, valorizando tempo, conforto e liberdade.

Entre as opções, estão serviços como:

- Private Ride – carro blindado com motorista, disponível mediante agendamento 24h;
- Arrumação e limpeza, incluindo vidros;
- Cozinheira;
- Pequenos reparos domésticos;
- Passadoria de roupas;
- Pet sitter e pet banho e tosa;
- Bike sharing;
- Locação de ferramentas e eletrodomésticos;
- Lavagem de carros;
- Carro compartilhado;
- SPA e massagem;
- Salão de beleza (maquiagem, cabelo, unha)
- Personal organizer;
- Concierge virtual;
- Personal trainer;
- Recebimento e armazenamento de encomendas;
- Professor de idiomas;
- Técnico em informática;
- Babá;
- Serviços de transportadora

RARO É TER UMA OBRA DE ARTE
CRIADA *exclusivamente* PRA VOCÊ.

DO INFANTIL
AO VESTIBULAR.

38 ANOS DE
EXCELÊNCIA.

Conheça
o novo

PH

ILHA
PURA.



Inscreva-se em
ph.com.br/ilhapura

COLÉGIO

PH

Gente
feliz
vai mais
longe.



Colégio pH desembarca no Ilha Pura

REFORÇANDO UM ESTILO DE VIDA COMPLETO

O bairro planejado Ilha Pura, na Barra da Tijuca, acaba de ganhar um reforço de peso em sua proposta de oferecer qualidade de vida, segurança e conveniência às famílias. A partir de 2026, o Colégio pH, uma das mais reconhecidas redes de ensino do Rio de Janeiro, inaugura sua unidade dentro do empreendimento. A novidade reafirma o diferencial do Ilha Pura como um espaço completo para morar e criar filhos, em um ambiente que une moradia, lazer e educação de ponta.

O Colégio pH chega ao Ilha Pura trazendo uma proposta que combina aprendizado de excelência, formação bilíngue e o desenvolvimento de competências que preparam os alunos não só para a escola, mas também para a vida em sociedade. A futura unidade contará com 31 salas de aula, laboratórios de ciências e maker, biblioteca, auditório, quadra esportiva, parquinho, pátio coberto e refeitório. Cada detalhe da estrutura foi planejado para oferecer modernidade, acolhimento e integração total ao bairro.

“A unidade do Ilha Pura, assim como as nossas outras 12 escolas, já nasce alinhada à filosofia e à proposta do pH, que une excelência acadêmica, competências globais e convivência ética. Nesse novo espaço, vamos oferecer o mesmo conjunto de instrumentos pedagógicos e espaços de aprendizagem, além de projetos e trilhas personalizadas para potencializar as habilidades de cada estudante. Isso tudo com profissionais altamente qualificados e preparados para desenvolver as crianças e os adolescentes da melhor forma possível”, comenta Ana Luiza Stauffer, Diretora Geral do Colégio pH.





Segundo ela, o Ilha Pura traz valores que dialogam diretamente com o projeto do pH: comunidade, segurança e qualidade de vida. “Ficamos honrados com o convite do BTG. Acreditamos que o equilíbrio e a força da nossa proposta de educação tenham sido fundamentais para essa decisão. Investir em uma unidade dentro desse bairro significa estar próximo das famílias e criar um ambiente em que a aprendizagem acontece de forma mais fluida, conectando estudo, lazer e convivência”, afirma a Diretora.

A parceria com o Colégio pH foi anunciada junto ao lançamento do ORO Ilha Pura By Ornare, trazendo descontos para moradores. “A chegada do Colégio pH ao Ilha Pura é uma estratégia acertada para fortalecer o lançamento do ORO Ilha Pura By Ornare e consolidar nosso posicionamento junto às famílias. Ao integrar educação de excelência ao bairro, reforçamos nossa proposta de entregar além de apartamentos: um estilo de vida completo”, afirma Ricardo Cardoso, sócio do banco BTG e CEO da Enforce.

Bairros planejados e educação: construindo o futuro no Ilha Pura

Além da infraestrutura de ponta, um diferencial marcante da unidade pH no Ilha Pura será a possibilidade de as crianças irem a pé para a escola, com total segurança. Essa experiência fortalece a autonomia, o senso de pertencimento e o vínculo afetivo com a comunidade escolar.

“Caminhar até a escola com segurança proporciona bem-estar diário e influencia diretamente no aprendizado, na convivência com os colegas e na construção de vínculos com a escola”, reforça a Diretora Ana Luiza Stauffer.



Cuidar do planeta

NO ORO, CUIDAR DO PLANETA
É UM O LUXO DEFINITIVO

No universo do luxo contemporâneo, a verdadeira sofisticação vai além da estética e do conforto. Ela se traduz também em consciência ambiental e em escolhas que refletem responsabilidade com o futuro. É nesse contexto que o ORO Ilha Pura by Ornare reafirma o compromisso do bairro planejado com a sustentabilidade, mostrando que cuidar do planeta é o luxo definitivo.

Com mais de 820 mil m² de área total, o próprio Ilha Pura já se consagrou como referência nesse aspecto: foi concebido para integrar natureza, mobilidade e convivência com ciclovias, lagoas preservadas e vegetação nativa. O Parque Ilha Pura, assinado pelo renomado escritório Burle Marx, se soma às certificações internacionais de sustentabilidade, como o LEED ND e o selo AQUA-HQE™, atestando sua eficiência energética, respeito ambiental e qualidade de vida.





No ORO, esse olhar ganha ainda mais profundidade. O paisagismo assinado pela Embyá valoriza espécies da flora local e privilegia soluções de baixo impacto ambiental, criando um equilíbrio entre contemplação e funcionalidade. Já no design de interiores, o arquiteto Celso Rayol buscou inspiração nas formas e texturas da natureza carioca, traduzindo em ambientes sofisticados e atemporais a ideia de que bem-estar é também viver em harmonia com o entorno.

A proposta é clara: oferecer um estilo de vida que una conforto, exclusividade e consciência. Do uso inteligente de recursos à integração com áreas verdes, o ORO reforça que luxo não está apenas no acabamento impecável ou nas marcas de prestígio, mas na capacidade de viver intensamente sem ignorar a natureza.

No coração da Barra Olímpica, o ORO Ilha Pura by Ornare mostra que o futuro do alto padrão é sustentável por essência — raro, valioso e eterno como o ouro.

EXPEDIENTE



Marketing
Guilherme Regal
Rafael Veloso
Carolina Barreto
Jackeline Calassara
Fabrício Figueiredo
Marcelo Caetano

www.ilhapura.com.br
[@ilhapura_oficial](https://www.instagram.com/ilhapura_oficial)



Editora Responsável
Paula Sarapu

Direção de Arte
Guilherme Aguirre

Designer
Raphael Sanchez

Reportagens Especiais
Fernanda Venâncio

Colaboradores
Camille Ramos
Maria Rita Garcez

Revisão
Naila Oliveira
@danthicomunicacao
21 3114-0779
imobiliario@danthi.com.br
www.danthi.com.br

ORNARE

1986



Brazil
Italy
Portugal
United States
United Arab Emirates

ornare.com

